

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für die Teilnahme an charitymotion durch Charities



Vorbemerkung

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für das Fundraising Konzept charitymotion (im Folgenden CM) der charitymotion GmbH (im Folgenden CM GmbH), Glockengießerwall 17, 20095 Hamburg, und alle damit verbundenen Serviceangebote sowie alle später hinzukommenden Serviceangebote. Für einzelne Angebote von charitymotion können weitere besondere Nutzungsbedingungen zur Anwendung kommen, die Ihnen vor Nutzungsbeginn zugänglich gemacht werden. Sie als sog. Karteninhaber (s. dazu nachfolgend Ziffer 1.) können die Angebote von CM nur auf Grundlage dieser AGB nutzen.

1. charitymotion

charitymotion ist ein Internetportal mit Fundraisingfunktion, über das Inhaber der CM Card (Karteninhaber) gemeinnützige oder karitative Projekte fördern können. CM stellt zu diesem Zweck zusammen mit den angeschlossenen Partnerunternehmen verschiedene Dienstleistungen und Einkaufsmöglichkeiten zur Verfügung.

Beim online-Einkauf in shopping Portalen werden handelsüblich Provisionen an den Betreiber des Shoppingportals von den Partnergeschäften bezahlt.

Diese Provisionen der Partnerunternehmen führt die CM GmbH steuerbereinigt zu 100% an den Spendenempfänger (eine gemeinnützige Organisation) ab.

Bei Cobranding-Karten ist diese Organisation auf der CM Card erwähnt.

Bei der CM Card home edition werden diese Beträge im Charity Pool gesammelt und 2 x jährlich an die bei CM gelisteten Charities zu gleichen Teilen verteilt. Umsatzprovisionen, die nicht zugeordnet werden können, werden im Charity Pool gesammelt.

Der Charity Pool wird von der gemeinnützigen Organisation „Invest for Charity“ verwaltet und transparent dargestellt.

CM GmbH behält sich jedoch das Recht vor, die finale Entscheidung über die Listung und Begünstigung einer bestimmten Organisation oder eines Projektes nach Maßgabe vorher festgelegter Kriterien zu treffen.

Bei Einkäufen vor Ort werden vorher von CM im Vorfeld ausgehandelte Einkaufsrabatte für den Karteninhaber von diesem direkt als Spende weitergegeben, einen Teil des Rabattes oder eine Zugabe bekommt häufig zusätzlich auch der Karteninhaber.

Die Höhe des Rabattes und die Art der Zugabe liegt im Ermessen des Partnergeschäftes, CM übernimmt nur die Abwicklung des Teiles, der als Spende generiert wird, jedoch keine Haftung für die Art und Höhe der Rabatte und des Handels zwischen Karteninhaber und Ladengeschäft.

Auch diese Beträge werden durch den Service von CM zu 100% an karitative Organisationen (je nach Kartenart) weitergeleitet.

2. Die charitymotion Card

Die CM Card wird ausschließlich von CM GmbH ausgestellt, kann unterschiedliche Designs haben und trägt immer das Cm Logo

Die CM Card berechtigt den Inhaber zur Teilnahme am CM Fundraising System.

Sie kann von Cobranding Partnern oder für spezielle karitative Projekte auch von anderen Organisationen (die Auftraggeber) bei CM GmbH bestellt werden.

CM GmbH stellt die CM Card nach den Vorgaben und in Absprache mit dem jeweiligen Auftraggeber her.

Die CM Card ist nur mit dem CM Logo gültig. Das CM Logo kann nur von CM GmbH vergeben werden und ist urheberrechtlich und als Marke geschützt.

3. Datenschutz

CM GmbH verarbeitet die personenbezogenen Daten der Karteninhaber ausschließlich, um die CM Services zu erbringen. CM GmbH behandelt diese Daten streng vertraulich. Sie werden ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben. CM GmbH ist nicht verantwortlich für die personenbezogenen Daten, die die Auftraggeber direkt von Karteninhabern erhalten.

4. Haftung

CM GmbH steht nicht dafür ein, dass die in den CM Angeboten enthaltenen Informationen und Inhalte sowie die Informationen oder Tipps der jeweiligen Partner-Angebote auf dem CM Portal richtig sind.

CM GmbH haftet nicht für

- Nutzer des CM Portals, Partnerunternehmen oder andere Dritte sowie für deren Inhalte auf dem CM Portal oder deren Erklärungen
- die Inhalte, Angebote oder die Verfügbarkeit von Websites, deren Link auf dem CM-Portal angezeigt wird.

Die in dieser Ziffer 4. aufgeführten Haftungsausschlüsse gelten sowohl gegenüber dem Nutzer als auch gegenüber anderen Dritten. Die Haftungsausschlüsse gelten auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von CM GmbH. Die Haftungsausschlüsse finden keine Anwendung, wenn CM GmbH oder seine Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder durch ihr Verhalten Leben, Körper oder Gesundheit einer Person verletzt werden. Sie gelten weiter auch dann nicht, sofern und soweit eine Haftung von CM GmbH nach dem Produkthaftungsgesetz besteht.

5. Haftungsfreistellung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, CM GmbH und deren Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen, verbundenen Unternehmen, Geschäftspartner von allen Forderungen freizustellen, die Dritte

- wegen der von dem Auftraggeber auf dem CM Portal veröffentlichten oder übertragenen Inhalte
- wegen der von dem Auftraggeber CM GmbH zur Verfügung gestellten Informationen über den Auftraggeber und dessen karitative Projekte
- oder weil der Auftraggeber die vorliegenden AGB verletzt
- oder weil der Auftraggeber Urheberrechte oder andere Rechten Dritter verletzt, gegen CM GmbH geltend machen, es sei denn, ihn trifft daran kein Verschulden. Von der Pflicht zu Freistellung werden auch die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung, insbesondere Anwaltskosten, umfasst.

6. Laufzeit

Die charitymotion Card ist ab Freischaltung grundsätzlich ein Jahr gültig und verlängert

sich automatisch wenn nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Jahres gekündigt. Die charitymotion Card ist ansonsten jederzeit kündbar. Besondere Vereinbarungen im Vertrag mit dem Kartenherausgeber können diese Regelung verändern. Hier gilt dann die im Vertrag beschlossene Laufzeit.

7. Änderungsvorbehalte

CM GmbH kann diese AGB oder die für die einzelnen Dienste geltenden besonderen Nutzungsbedingungen mit einer Vorankündigung von 6 Wochen ändern. Die geänderten AGB treten in Kraft, wenn der Spendenempfänger innerhalb dieser Frist nicht widerspricht. CM GmbH wird den Spendenempfänger auf diesen Umstand in seiner Änderungsmitteilung hinweisen.

8. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht.

Die beteiligten Parteien verpflichten sich, in einem solchen Fall eine Regelung zu treffen, die dem mit der unwirksamen Klausel verfolgten wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

9. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Diese AGB sowie die Nutzung der Services unterliegen deutschem Recht mit Ausnahme des einheitlichen UN-Kaufrechts (CSIG).

Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung der Services und/oder diesen AGB ist Hamburg, sofern der Spendenempfänger Kaufmann ist. Ist der Spendenempfänger kein Kaufmann, so ist Hamburg ebenfalls ausschließlicher Gerichtsstand, wenn der Spendenempfänger keinen festen Sitz in Deutschland hat, seinen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Wirksamwerden dieser AGB ins Ausland verlegt hat oder wenn sein Sitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

10. Besondere Nutzungsbedingungen einzelner Services von CM

Zusätzlich zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen von CM GmbH, gelten für die im folgenden Teil aufgeführten CM Service-Angebote jeweils gesonderte Nutzungsbedingungen. Mit der Nutzung der einzelnen Dienste erkennt der Spendenempfänger die jeweiligen Bedingungen an.